



Numeri e storie è la pubblicazione settimanale che restituisce in sintesi le informazioni quantitative sui giovani under 30 che si rivolgono agli Sportelli camerale per l'Imprenditorialità Giovanile, utilizzano i servizi e gli strumenti, prendono parte alle iniziative e ai percorsi che il sistema camerale ha messo a punto e condivide.

Troverete quindi nella prima parte una tabella che offre il numero degli sportelli attivi per regione, provincia e macro-ripartizione geografica e riporta l'affluenza degli under30 che si sono rivolti agli sportelli. L'obiettivo è quello di presentare una fotografia in divenire delle attività degli sportelli, composta di "numeri e fatti" e, al contempo, di conoscere "storie e racconti" che possano diffondere nuove idee ed essere fonte di ispirazione, motivazione, entusiasmo per altri giovani alla ricerca di una propria opportunità e identità professionale e imprenditoriale.



 89 sportelli attivi

 15.557 utenti under30

Le storie e le news della settimana

"Crescere Imprenditori": il progetto parte anche a Pisa



"Crescere Imprenditori" è un'iniziativa promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per favorire la creazione e lo start-up di nuove imprese da parte di giovani NEET. L'attuazione è affidata a Unioncamere con il supporto formativo delle Camere di Commercio.(...)

[Continua a leggere](#)

Cuneo aderisce al progetto "Crescere imprenditori"



La Camera di commercio di Cuneo aderisce al progetto Crescere Imprenditori: l'iniziativa è promossa dal Ministero del Lavoro nell'ambito del programma Garanzia Giovani, con l'obiettivo di formare e supportare all'avvio di impresa un numero quanto (...)

[Continua a leggere](#)

Blog, social & more...

"Crescere Imprenditori" il report è on line

Crescere Imprenditori

È online sul portale di Garanzia Giovani il report settimanale che fornisce i dati sulle misure legate all'autoimprenditorialità. Al 6 luglio 2016 sono 940 i giovani che hanno svolto e superato il test online di assessment delle capacità (...)

[Continua a leggere](#)

I numeri dagli sportelli
Gli Sportelli per l'imprenditorialità Giovanile delle Camere di commercio (agg. 01 luglio 2016)

Regione	Sportelli attivi sul totale delle province	Sede	Ripartizione Geografica	Numeri utenti under 30 per ripartizione geografica	Ripartizione Geografica Sportello IG
Piemonte - VdA	8/9	Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbano Cusio Ossola, Vercelli	Nord-Ovest	987	Nord-Ovest
Liguria	4/4	Genova, Imperia, La Spezia, Savona		1196	
Lombardia	12/12	Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Milano, Monza Brianza, Pavia, Sondrio, Varese		6117	
Trentino AA	1/2	Bolzano	Nord-Est	225	Nord-Est
Veneto	7/7	Belluno, Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona, Vicenza		1477	
Friuli VG	3/4	Pordenone, Trieste, Udine		369	
Emilia Romagna	8/9	Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini		502	
Toscana	9/10	Arezzo, Firenze, Grosseto, Livorno, Lucca, Pisa, Pistoia, Prato, Siena	Centro	1424	Centro
Umbria	2/2	Perugia, Terni		167	
Marche	1/5	Ancona		189	
Lazio	5/5	Frosinone, Latina, Rieti, Roma, Viterbo		366	
Abruzzo	4/4	Chieti, L'Aquila, Pescara, Teramo	Sud e Isole	176	Sud e Isole
Molise	2/2	Campobasso, Isernia		132	
Campania	2/5	Avellino, Napoli		25	
Puglia	4/5	Bari, Brindisi, Lecce, Taranto		227	
Basilicata	2/2	Matera, Potenza		241	
Calabria	5/5	Catanzaro, Cosenza, Crotona, Reggio Calabria, Vibo Valentia		754	
Sicilia	6/9	Agrigento, Caltanissetta, Catania, Messina, Ragusa, Trapani		305	
Sardegna	4/4	Cagliari, Nuoro, Oristano, Sassari		678	
Totali	89/105			89	

I numeri dagli sportelli

Gli Sportelli per l'imprenditorialità Giovanile delle Camere di commercio (agg. 01 luglio 2016)

Regione	Sportelli attivi sul totale delle province	Sede	Numeri utenti under 30 servizi di informazione	Ripartizione Geografica Sportello IG	Numeri utenti under 30 servizi di orientamento	Ripartizione Geografica Sportello IG	
Piemonte - VdA	8/9	Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbano Cusio Ossola, Vercelli	554	Nord-Ovest	354	Nord-Ovest	
Liguria	4/4	Genova, Imperia, La Spezia, Savona	740	6410	790	6433	
Lombardia	12/12	Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Milano, Monza Brianza, Pavia, Sondrio, Varese	5116		5289		
Trentino AA	1/2	Bolzano	0		Nord-Est		213
Veneto	7/7	Belluno, Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona, Vicenza	1221	1978	1164	2003	
Friuli VG	3/4	Pordenone, Trieste, Udine	351		370		
Emilia Romagna	8/9	Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini	406		256		
Toscana	9/10	Arezzo, Firenze, Grosseto, Livorno, Lucca, Pisa, Pistoia, Prato, Siena	853	Centro	824	Centro	
Umbria	2/2	Perugia, Terni	132		1496		161
Marche	1/5	Ancona	170		93		
Lazio	5/5	Frosinone, Latina, Rieti, Roma, Viterbo	341		290		
Abruzzo	4/4	Chieti, L'Aquila, Pescara, Teramo	139	Sud e Isole	112	Sud e Isole	
Molise	2/2	Campobasso, Isernia	85		87		
Campania	2/5	Avellino, Napoli	2		1509		10
Puglia	4/5	Bari, Brindisi, Lecce, Taranto	88		40		
Basilicata	2/2	Matera, Potenza	178		108		
Calabria	5/5	Catanzaro, Cosenza, Crotona, Reggio Calabria, Vibo Valentia	528		516		
Sicilia	6/9	Agrigento, Caltanissetta, Catania, Messina, Ragusa, Trapani	260		194		
Sardegna	4/4	Cagliari, Nuoro, Oristano, Sassari	229		211		
Totali	89/105		11393		11393		11082

“Crescere imprenditori”: il progetto parte anche a Pisa



“Crescere Imprenditori” è un’iniziativa promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali per favorire la creazione e lo startup di nuove imprese da parte di giovani NEET. L’attuazione è affidata a Unioncamere con il supporto formativo delle Camere di Commercio. Possono partecipare i giovani di età compresa tra i 18 e i 29 anni iscritti a Garanzia Giovani, che non hanno fruito di misure di politica attiva, compresi i percorsi di supporto e sostegno all’autoimprenditorialità. Il primo passo per aderire all’iniziativa è iscriversi online al Programma Garanzia Giovani e in seguito partecipare ad un test online di autovalutazione delle attitudini imprenditoriali sul sito Filo di Unioncamere. Una volta selezionati, i giovani verranno contattati e indirizzati verso i corsi di formazione finalizzati alla stesura del business plan.

La Camera di Commercio di Pisa organizzerà i corsi della durata complessiva di 80 ore. Il primo percorso di formazione partirà il prossimo 13 luglio.

Tutte le informazioni su www.pi.camcom.it

Fonte: Camera di commercio di Pisa

Cuneo aderisce al progetto “Crescere imprenditori”



La Camera di commercio di Cuneo aderisce al progetto “Crescere Imprenditori”: l’iniziativa è promossa dal Ministero del Lavoro nell’ambito del programma Garanzia Giovani, con l’obiettivo di formare e supportare all’avvio di impresa un numero quanto più possibile elevato di NEET, attraverso attività mirate di formazione e accompagnamento. Una volta effettuata l’iscrizione al programma Garanzia Giovani e superato un test online di autovalutazione delle proprie attitudini imprenditoriali, la Camera di commercio contatterà i candidati per iniziare il corso “Crescere imprenditori” finalizzato alla redazione di un business plan. I percorsi inizieranno nel mese di settembre. Tutte le informazioni su www.cn.camcom.gov.it

Fonte: Camera di commercio di Cuneo

Crescere Imprenditori: il report è on line

Crescere Imprenditori

È on line sul portale di Garanzia Giovani il report settimanale che fornisce i dati sulle misure legate all’autoimprenditorialità.

Al 6 luglio 2016 sono 940 i giovani che hanno svolto e superato il test online di assessment delle capacità imprenditoriali richieste per partecipare alla formazione finalizzata alla redazione del business plan; 233 sono stati avviati ai percorsi di formazione e accompagnamento del progetto “Crescere Imprenditori” di Unioncamere-Sistema camerale. Per 111 di loro il percorso di accompagnamento si è già concluso con profitto.

Leggi il rapporto sul sito www.garanziagiovani.gov.it

Fonte: Filo Unioncamere