




Numeri e storie è la pubblicazione settimanale che restituisce in sintesi le informazioni quantitative sui giovani under 30 che si rivolgono agli Sportelli camerale per l'Imprenditorialità Giovanile, utilizzano i servizi e gli strumenti, prendono parte alle iniziative e ai percorsi che il sistema camerale ha messo a punto e condivide.

Troverete quindi nella prima parte una tabella che offre il numero degli sportelli attivi per regione, provincia e macro-ripartizione geografica e riporta l'affluenza degli under30 che si sono rivolti agli sportelli. L'obiettivo è quello di presentare una fotografia in divenire delle attività degli sportelli, composta di "numeri e fatti" e, al contempo, di conoscere "storie e racconti" che possano diffondere nuove idee ed essere fonte di ispirazione, motivazione, entusiasmo per altri giovani alla ricerca di una propria opportunità e identità professionale e imprenditoriale.



 89 sportelli attivi

 15.377 utenti under30

 Le storie e le news della settimana

"Crescere Imprenditori": Ascoli Piceno segue il progetto



La Camera di Commercio di Ascoli Piceno aderisce al progetto "Crescere Imprenditori", iniziativa promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali nell'ambito del programma Garanzia Giovani, con l'obiettivo di formare e supportare all'avvio di (...)

[Continua a leggere](#)

"Crescere Imprenditori": incontri formativi a Ravenna



La Camera di Commercio di Ravenna, in collaborazione con il Centro per l'impiego della provincia di Ravenna, organizza due incontri divulgativi della misura "Crescere imprenditori" nell'ambito di "Garanzia (...)

[Continua a leggere](#)

 Blog, social & more...

Il Fundraising: come ottenere il meglio dalle attività di raccolta di fondi



Come possono le aziende ottenere il massimo dalle attività di fundraising? E' possibile per le imprese guadagnarci in termini d'immagine, di networking (...)

[Continua a leggere](#)

I numeri dagli sportelli

Gli Sportelli per l'imprenditorialità Giovanile delle Camere di commercio (agg. 03 giugno 2016)

Regione	Sportelli attivi sul totale delle province	Sede	Ripartizione Geografica	Numeri utenti under 30 per ripartizione geografica	Ripartizione Geografica Sportello IG
Piemonte - VdA	8/9	Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbano Cusio Ossola, Vercelli	Nord-Ovest	979	Nord-Ovest
Liguria	4/4	Genova, Imperia, La Spezia, Savona	24	1147	8194
Lombardia	12/12	Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Milano, Monza Brianza, Pavia, Sondrio, Varese		6068	
Trentino AA	1/2	Bolzano	Nord-Est	221	Nord-Est
Veneto	7/7	Belluno, Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona, Vicenza	19	1477	2551
Friuli VG	3/4	Pordenone, Trieste, Udine		365	
Emilia Romagna	8/9	Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini		488	
Toscana	9/10	Arezzo, Firenze, Grosseto, Livorno, Lucca, Pisa, Pistoia, Prato, Siena	Centro	1381	Centro
Umbria	2/2	Perugia, Terni	17	166	2102
Marche	1/5	Ancona		189	
Lazio	5/5	Frosinone, Latina, Rieti, Roma, Viterbo		366	
Abruzzo	4/4	Chieti, L'Aquila, Pescara, Teramo	Sud e Isole	176	Sud e Isole
Molise	2/2	Campobasso, Isernia		132	
Campania	2/5	Avellino, Napoli	29	25	2530
Puglia	4/5	Bari, Brindisi, Lecce, Taranto		227	
Basilicata	2/2	Matera, Potenza		239	
Calabria	5/5	Catanzaro, Cosenza, Crotona, Reggio Calabria, Vibo Valentia		753	
Sicilia	6/9	Agrigento, Caltanissetta, Catania, Messina, Ragusa, Trapani		305	
Sardegna	4/4	Cagliari, Nuoro, Oristano, Sassari		673	
Totali	89/105		89	15377	15377

I numeri dagli sportelli

Gli Sportelli per l'imprenditorialità Giovanile delle Camere di commercio (agg. 03 giugno 2016)

Regione	Sportelli attivi sul totale delle province	Sede	Numeri utenti under 30 servizi di informazione	Ripartizione Geografica Sportello IG	Numeri utenti under 30 servizi di orientamento	Ripartizione Geografica Sportello IG
Piemonte - VdA	8/9	Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbano Cusio Ossola, Vercelli	552	Nord-Ovest	352	Nord-Ovest
Liguria	4/4	Genova, Imperia, La Spezia, Savona	730	6383	779	6391
Lombardia	12/12	Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Milano, Monza Brianza, Pavia, Sondrio, Varese	5101		5260	
Trentino AA	1/2	Bolzano	0	Nord-Est	209	Nord-Est
Veneto	7/7	Belluno, Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona, Vicenza	1221	1969	1164	1988
Friuli VG	3/4	Pordenone, Trieste, Udine	347		366	
Emilia Romagna	8/9	Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini	401		249	
Toscana	9/10	Arezzo, Firenze, Grosseto, Livorno, Lucca, Pisa, Pistoia, Prato, Siena	822	Centro	783	Centro
Umbria	2/2	Perugia, Terni	131	1464	160	1326
Marche	1/5	Ancona	170		93	
Lazio	5/5	Frosinone, Latina, Rieti, Roma, Viterbo	341		290	
Abruzzo	4/4	Chieti, L'Aquila, Pescara, Teramo	139	Sud e Isole	112	Sud e Isole
Molise	2/2	Campobasso, Isernia	85		87	
Campania	2/5	Avellino, Napoli	2	1502	10	1272
Puglia	4/5	Bari, Brindisi, Lecce, Taranto	88		40	
Basilicata	2/2	Matera, Potenza	177		108	
Calabria	5/5	Catanzaro, Cosenza, Crotona, Reggio Calabria, Vibo Valentia	527		515	
Sicilia	6/9	Agrigento, Caltanissetta, Catania, Messina, Ragusa, Trapani	260		194	
Sardegna	4/4	Cagliari, Nuoro, Oristano, Sassari	224		206	
Totali	89/105		11318	11318	10977	10977

“Crescere Imprenditori”: Ascoli Piceno segue il progetto



La Camera di Commercio di Ascoli Piceno aderisce al progetto “Crescere Imprenditori”, iniziativa promossa dal Ministero del Lavoro nell’ambito del programma Garanzia Giovani, con l’obiettivo di formare e supportare all’avvio di impresa i giovani NEET iscritti a Garanzia Giovani, attraverso un’attività mirata di formazione e accompagnamento. I ragazzi sono invitati a partecipare ad una procedura di autovalutazione delle attitudini imprenditoriali, tramite un apposito test online, disponibile sul portale **FILÒ** di Unioncamere. Una volta selezionati secondo i risultati ottenuti nel test, la Camera di Commercio di Ascoli Piceno offrirà ai ragazzi un percorso gratuito di formazione e di assistenza per la redazione del business plan della durata di 80 ore complessive. Al termine del percorso formativo ciascun giovane, col proprio business plan, può accedere al nuovo strumento di supporto al credito agevolato **Fondo SELFIemployment**, gestito da Invitalia.

Fonte: Filo Unioncamere

“Crescere imprenditori”: incontri informativi a Ravenna



La Camera di Commercio di Ravenna, in collaborazione con il Centro per l'impiego della provincia, organizza due incontri divulgativi della misura "Crescere imprenditori" nell'ambito di "Garanzia Giovani". Il primo si è tenuto lo scorso 8 giugno 2016 presso il Centro per l'impiego di Ravenna; il secondo, invece, si terrà mercoledì 15 giugno 2016 ore 15 presso il Centro per l'impiego di Lugo (Piazzale Carducci, 16). Se sei un giovane neet, non stai usufruendo di alcuna politica attiva e hai un'idea imprenditoriale, non mancare!

Tutte le informazioni sul progetto su www.ra.camcom.gov.it

Fonte: Camera di commercio di Ravenna

Il Fundraising: come ottenere il meglio dalle attività di raccolta di fondi



Come possono le aziende ottenere il massimo dalle attività di fundraising? E' possibile per le imprese guadagnarci in termini d'immagine, di networking e di valore condiviso, migliorando il valore delle loro donazioni? Se ne parlerà il prossimo 28 giugno durante l'incontro formativo organizzato e promosso dalla Camera di commercio di Bologna. L'obiettivo del seminario è dimostrare come l'attività donativa possa essere fatta e programmata con pragmaticità, avere un valore per l'azienda e un impatto per la comunità che molto spesso viene sottovalutato. La partecipazione è gratuita. Tutte le informazioni su www.bo.camcom.gov.it

Fonte: Camera di commercio di Bologna