

Report

Numeri e storie è la pubblicazione settimanale che restituisce in sintesi le informazioni quantitative sui giovani under 30 che si rivolgono agli Sportelli camerale per l'Imprenditorialità Giovanile, utilizzano i servizi e gli strumenti, prendono parte alle iniziative e ai percorsi che il sistema camerale ha messo a punto e condivide.

Troverete quindi nella prima parte una tabella che offre il numero degli sportelli attivi per regione, provincia e macro-ripartizione geografica e riporta l'affluenza degli under30 che si sono rivolti agli sportelli.

L'obiettivo è quello di presentare una fotografia in divenire delle attività degli sportelli, composta di "numeri e fatti" e, al contempo, di conoscere "storie e racconti" che possano diffondere nuove idee ed essere fonte di ispirazione, motivazione, entusiasmo per altri giovani alla ricerca di una propria opportunità e identità professionale e imprenditoriale.



 89 sportelli attivi

 14136 utenti under 30

Le storie e le news della settimana

Crescere Imprenditori: redatto il primo business plan a Verona

**Crescere
Imprenditori**

Verona Innovazione nell'ambito del progetto "Crescere imprenditori" ci presenta Lorenzo, il primo ragazzo che ha redatto il business plan del primo corso realizzato nell'ambito del progetto [...]

Continua a leggere

 *Blog, social & more...*

Studente imprenditore: l'imprenditorialità si impara a scuola



I prossimo 14 aprile 2016 alle ore 9.00 presso la sala conferenze di Unioncamere Calabria a Lamezia Terme, si terrà l'evento conclusivo del progetto "Un FILO tra formazione e occupazione", dal titolo "Studente imprenditore: l'imprenditorialità si impara a scuola", promosso da Unioncamere Calabria per il tramite delle [...]

Continua a leggere

Al via il progetto "Crescere imprenditori" a Verona e Treviso



C'è voglia di impresa a Verona. E' appena finito il primo corso del progetto Crescere Imprenditori e già sono pronti a partire con il secondo, il prossimo 11 aprile 2016. Le Camere di commercio si confermano attori primari [...]

Continua a leggere

Gli Sportelli per l'imprenditorialità Giovanile
delle Camere di commercio (agg. 1 apr 2016)

I numeri dagli sportelli

Regione	Sportelli attivi sul totale delle province	Sede	Ripartizione Geografica	Numero utenti under 30 per ripartizione geografica	Ripartizione Geografica Sportello IG
Piemonte-VdA	8/9	Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbano Cusio Ossola, Vercelli	Nord-Ovest	826	Nord-Ovest
Liguria	4/4	Genova, Imperia, La Spezia, Savona		1068	
Lombardia	12/12	Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Milano, Monza Brianza, Pavia, Sondrio, Varese		5265	
Trentino AA	1/2	Bolzano	Nord-Est	206	Nord-Est
Veneto	7/7	Belluno, Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona, Vicenza		1477	
Friuli VG	3/4	Pordenone, Trieste, Udine		341	
Emilia Romagna	8/9	Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini		468	
Toscana	9/10	Arezzo, Firenze, Grosseto, Livorno, Lucca, Pisa, Pistoia, Prato, Siena	Centro	1359	Centro
Umbria	2/2	Perugia, Terni		161	
Marche	1/5	Ancona		189	
Lazio	5/5	Frosinone, Latina, Rieti, Roma, Viterbo		360	
Abruzzo	4/4	Chieti, L'Aquila, Pescara, Teramo	Sud e Isole	135	Sud e Isole
Molise	2/2	Campobasso, Isernia		132	
Campania	2/5	Avellino, Napoli		25	
Puglia	4/5	Bari, Brindisi, Lecce, Taranto		227	
Basilicata	2/2	Matera, Potenza		219	
Calabria	5/5	Catanzaro, Cosenza, Crotona, Reggio Calabria, Vibo Valentia		709	
Sicilia	6/9	Agrigento, Caltanissetta, Catania, Messina, Ragusa, Trapani		299	
Sardegna	4/4	Cagliari, Nuoro, Oristano, Sassari		670	
Totali	89/105			89	

I numeri dagli sportelli

Regione	Sportelli attivi sul totale delle province	Sede	Ripartizione Geografica	Numero utenti under 30 servizi di informazione	Ripartizione Geografica Sportello IG	Numero utenti under 30 servizi di orientamento	Ripartizione Geografica Sportello IG	
Piemonte VdA	8/9	Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbania, Vercelli	Nord Ovest	419	Nord Ovest	351	Nord Ovest	
Liguria	4/4	Genova, Imperia, La Spezia, Savona		728		5635		745
Lombardia	12/12	Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Milano, Monza Brianza, Pavia, Sondrio, Varese		4488				4536
Trentino AA	1/2	Bolzano	Nord Est	0	Nord Est	194	Nord Est	
Veneto	7/7	Belluno, Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona, Vicenza		1221		1933		1164
Friuli VG	3/4	Pordenone, Trieste, Udine		323				342
Emilia Romagna	8/9	Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini		389				235
Toscana	9/10	Arezzo, Firenze, Grosseto, Livorno, Lucca, Pisa, Pistoia, Prato, Siena	Centro	821	Centro	770	Centro	
Umbria	2/2	Perugia, Terni		126		1452		155
Marche	1/5	Ancona		170				93
Lazio	5/5	Frosinone, Latina, Rieti, Roma, Viterbo		335				285
Abruzzo	4/4	Chieti, L'Aquila, Pescara, Teramo	Sud e Isole	101	Sud e Isole	97	Sud e Isole	
Molise	2/2	Campobasso, Isernia		85		87		
Campania	2/5	Avellino, Napoli		2		1422		10
Puglia	4/5	Bari, Brindisi, Lecce, Taranto		88				40
Basilicata	2/2	Matera, Potenza		176				108
Calabria	5/5	Catanzaro, Cosenza, Crotone, Reggio Calabria, Vibo Valentia		491				477
Sicilia	6/9	Agrigento, Caltanissetta, Catania, Messina, Ragusa, Trapani		258				194
Sardegna	4/4	Cagliari, Nuoro, Oristano, Sassari		221				203
Totali	89/105			89				10442

N. 78 11 aprile 2016

Crescere Imprenditori: redatto il primo business plan a Verona

Crescere Imprenditori

Fonte: Verona Innovazione

Verona Innovazione nell'ambito del progetto "Crescere imprenditori" ci presenta Lorenzo, il primo ragazzo che ha redatto il business plan del primo corso realizzato nell'ambito del progetto nazionale di Garanzia Giovani (mis. 7.1). Lorenzo ha completato tutti gli step del progetto: ha iniziato il suo percorso con la procedura di autovalutazione delle sue attitudini imprenditoriali resa disponibile sul portale FILO di Unioncamere, è stato indirizzato alle sede camerale del territorio di riferimento e si è iscritto al percorso formativo e di accompagnamento personalizzato per giungere alla redazione del proprio piano di impresa. Le ore di formazione/accompagnamento gli sono servite per mettere su carta la sua idea imprenditoriale. Cosa succede dopo? I giovani come Lorenzo, selezionati in base al piano d'impresa realizzato, potranno fare domanda per accedere al "Fondo SELFIEmployment" - mis. 7.2 di Garanzia Giovani, attuato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e gestito da Invitalia.

[Vai alla procedura di autovalutazione](#)

Al via il progetto "Crescere imprenditori" a Verona e Treviso



Fonte: T2i

C'è voglia di impresa a Verona. E' appena finito il primo corso del progetto Crescere Imprenditori e già sono pronti a partire con il secondo, il prossimo 11 aprile 2016. Le Camere di commercio si confermano attori primari nel congiungere domanda e offerta di competenze imprenditoriali, nel favorire la crescita delle PMI, avvalorando, ancora una volta, il ruolo del Sistema camerale quale rete istituzionale in grado di far crescere le imprese. I ragazzi selezionati parteciperanno al percorso di formazione e accompagnamento all'avvio di impresa della durata massima di 80 ore di cui 60 di attività formativa di base in gruppi e 20 di fase specialistica di accompagnamento e assistenza tecnica a livello personalizzato, finalizzati alla redazione del piano di impresa.

Tutte le informazioni sul sito www.t2i.it

Studente imprenditore: l'imprenditorialità si impara a scuola



Fonte: Unioncamere Calabria

Il prossimo 14 aprile 2016 alle ore 9.00 presso la sala conferenze di Unioncamere Calabria a Lamezia Terme, si terrà l'evento conclusivo del progetto "Un FILO tra formazione e occupazione", dal titolo "Studente imprenditore: l'imprenditorialità si impara a scuola", promosso da Unioncamere Calabria per il tramite delle Camere di Commercio calabresi e in collaborazione con la Regione Calabria, USR Calabria e Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.

I percorsi hanno visto coinvolti circa 140 tra studenti e operatori scolastici di 26 istituti scolastici secondari superiori della Regione Calabria. Durante l'evento i ragazzi che hanno partecipato al convegno racconteranno le loro personali esperienze sul campo. È possibile consultare il programma sul sito

www.uc-cal.camcom.gov.it