



4 dicembre 2015

Report

Numeri e storie è la pubblicazione settimanale che restituisce in sintesi le informazioni quantitative sui giovani under 30 che si rivolgono agli Sportelli camerale per l'Imprenditorialità Giovanile, utilizzano i servizi e gli strumenti, prendono parte alle iniziative e ai percorsi che il sistema camerale ha messo a punto e condivide.

Troverete quindi nella prima parte una tabella che offre il numero degli sportelli attivi per regione, provincia e macro-ripartizione geografica e riporta l'affluenza degli under30 che si sono rivolti agli sportelli.

L'obiettivo è quello di presentare una fotografia in divenire delle attività degli sportelli, composta di "numeri e fatti" e, al contempo, di conoscere "storie e racconti" che possano diffondere nuove idee ed essere fonte di ispirazione, motivazione, entusiasmo per altri giovani alla ricerca di una propria opportunità e identità professionale e imprenditoriale.



89 sportelli attivi

11.861 utenti under 30

Le storie e le news della settimana

Il Roadshow 2015 sulle startup innovative si conclude a Udine (11 dic)



La Camera di Commercio di Udine ospiterà l'11 dicembre la tappa conclusiva del "Roadshow Startup innovative: opportunità e strumenti", organizzato dal Ministero [...] [Continua a leggere](#)

Startupper. Servizi di sostegno alla creazione di nuove imprese



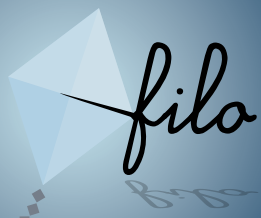
"Startupper" è il progetto promosso da Unioncamere Lombardia e Camere di commercio lombarde; offre formazione, consulenza e accompagnamento per la creazione, lo sviluppo e la sostenibilità [...] [Continua a leggere](#)

Blog, social & more...

"Doing Business 2016" l'Italia scala la classifica generale e avanza di 11 posizioni



L'Italia scala la classifica generale del report 'Doing business 2016' della Banca mondiale, che monitora la facilità nel fare impresa in 189 Paesi, guadagnando undici posizioni e salendo al 45mo posto rispetto alla 56ma posizione dell'anno scorso. Al primo posto di questa classifica si conferma [...] [Continua a leggere](#)



4 dicembre 2015

Gli Sportelli per l'imprenditorialità Giovanile
delle Camere di commercio (agg. al 27 novembre 2015)

I numeri dagli sportelli

Regione	Sportelli attivi sul totale delle province	Sede	Ripartizione Geografica	Numero utenti under 30 per ripartizione geografica	Ripartizione Geografica Sportello IG
Piemonte-VdA	8/9	Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbano Cusio Ossola, Vercelli	Nord-Ovest	802	Nord-Ovest
Liguria	4/4	Genova, Imperia, La Spezia, Savona		929	
Lombardia	12/12	Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Milano, Monza Brianza, Pavia, Sondrio, Varese		3617	
Trentino AA	1/2	Bolzano	Nord-Est	169	Nord-Est
Veneto	7/7	Belluno, Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona, Vicenza		1431	
Friuli VG	3/4	Pordenone, Trieste, Udine		283	
Emilia Romagna	8/9	Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini		408	
Toscana	9/10	Arezzo, Firenze, Grosseto, Livorno, Lucca, Pisa, Pistoia, Prato, Siena	Centro	1281	Centro
Umbria	2/2	Perugia, Terni		150	
Marche	1/5	Ancona		185	
Lazio	5/5	Frosinone, Latina, Rieti, Roma, Viterbo		328	
Abruzzo	4/4	Chieti, L'Aquila, Pescara, Teramo	Sud e Isole	135	Sud e Isole
Molise	2/2	Campobasso, Isernia		132	
Campania	2/5	Avellino, Napoli		25	
Puglia	4/5	Bari, Brindisi, Lecce, Taranto		207	
Basilicata	2/2	Matera, Potenza		199	
Calabria	5/5	Catanzaro, Cosenza, Crotona, Reggio Calabria, Vibo Valentia		604	
Sicilia	6/9	Agrigento, Caltanissetta, Catania, Messina, Ragusa, Trapani		299	
Sardegna	4/4	Cagliari, Nuoro, Oristano, Sassari		667	
Totali	89/105			89	

Gli Sportelli per l'imprenditorialità Giovanile
 delle Camere di commercio (agg. al 27 novembre 2015)

I numeri dagli sportelli

Regione	Sportelli attivi sul totale delle province	Sede	Ripartizione Geografica	Numero utenti under 30 servizi di informazione	Ripartizione Geografica Sportello IG	Numero utenti under 30 servizi di orientamento	Ripartizione Geografica Sportello IG
Piemonte VdA	8/9	Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbania, Vercelli	Nord Ovest	408	Nord Ovest	343	Nord Ovest
Liguria	4/4	Genova, Imperia, La Spezia, Savona	24	671	3967	677	4109
Lombardia	12/12	Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Milano, Monza, Brianza, Pavia, Sondrio, Varese		2888		3089	
Trentino AA	1/2	Bolzano	Nord Est	0	Nord Est	159	Nord Est
Veneto	7/7	Belluno, Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona, Vicenza	19	1175	1777	1118	1744
Friuli VG	3/4	Pordenone, Trieste, Udine		262		281	
Emilia Romagna	8/9	Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini		340		186	
Toscana	9/10	Arezzo, Firenze, Grosseto, Livorno, Lucca, Pisa, Pistoia, Prato, Siena	Centro	778	Centro	723	Centro
Umbria	2/2	Perugia, Terni	17	116	1363	144	1213
Marche	1/5	Ancona		166		93	
Lazio	5/5	Frosinone, Latina, Rieti, Roma, Viterbo		303		253	
Abruzzo	4/4	Chieti, L'Aquila, Pescara, Teramo	Sud e Isole	101	Sud e Isole	97	Sud e Isole
Molise	2/2	Campobasso, Isernia		85		87	
Campania	2/5	Avellino, Napoli	29	2	1325	10	1131
Puglia	4/5	Bari, Brindisi, Lecce, Taranto		88		31	
Basilicata	2/2	Matera, Potenza		158		108	
Calabria	5/5	Catanzaro, Cosenza, Crotone, Reggio Calabria, Vibo Valentia		415		404	
Sicilia	6/9	Agrigento, Caltanissetta, Catania, Messina, Ragusa, Trapani		258		194	
Sardegna	4/4	Cagliari, Nuoro, Oristano, Sassari		218		200	
Totali	89/105		89	8432	8432	8197	8197

4 dicembre 2015

Il Roadshow 2015 sulle startup innovative si conclude a Udine (11 dic)



Fonte: Unioncamere

La Camera di Commercio di Udine ospiterà l'11 dicembre la tappa conclusiva del "Roadshow Startup innovative: opportunità e strumenti", organizzato dal Ministero dello Sviluppo economico, Unioncamere e dalla rete delle Camere di Commercio italiane. L'incontro ha come obiettivo l'approfondimento e la diffusione della conoscenza e dell'evoluzione della normativa a sostegno delle imprese innovative, ma anche l'offerta di un momento di confronto con i diversi attori nazionali e locali. Dopo i saluti istituzionali e gli interventi da parte del Ministero dello Sviluppo economico e di Unioncamere, seguirà la tavola rotonda Innovatori Fvg, alla quale parteciperanno la Regione, l'Università di Udine, gli Incubatori certificati della Regione Friuli Venezia Giulia, l'Ordine dei Commercialisti e la testimonianza diretta di alcuni dei creatori/ideatori di startup innovative di tutto il territorio friulano.

[Vai al programma](#)

Startupper. Servizi di sostegno alla creazione di nuove imprese



Fonte: Unioncamere Lombardia

"Startupper" è il progetto promosso da Unioncamere Lombardia e Camere di commercio lombarde; offre formazione, consulenza e accompagnamento per la creazione, lo sviluppo e la sostenibilità di nuove imprese giovani, femminili, innovative, sociali e immigrati. Il progetto prevede l'erogazione di servizi a filiera gratuiti che supportano chi vuole mettersi in proprio nel percorso di creazione d'impresa: dalla fase di definizione dell'idea, alla verifica della fattibilità tecnica ed economica, alla nascita effettiva della nuova impresa fino al suo sviluppo nei primi mesi di attività. Il percorso è costituito da sette moduli. Fino al 18 dicembre sono in corso di svolgimento le presentazioni dell'iniziativa in tutte le Camere di commercio lombarde.

[Vai al progetto](#)

"Doing Business 2016" l'Italia scala la classifica generale e avanza di 11 posizioni



Fonte: World Bank Group

L'Italia scala la classifica generale del report 'Doing business 2016' della Banca mondiale, che monitora la facilità nel fare impresa in 189 Paesi, guadagnando undici posizioni e salendo al 45mo posto rispetto alla 56ma posizione dell'anno scorso. Al primo posto di questa classifica si conferma Singapore, seguito da Nuova Zelanda e Danimarca. In particolare, l'Italia è prima nel commercio internazionale, con ottimi risultati nei tempi e nei costi di esportazione e di importazione delle merci. Vengono riconosciuti al nostro Paese anche importanti miglioramenti nella risoluzione delle dispute commerciali (l'Italia sale al 111° posto dal 147° dello scorso anno), grazie alla riforma della giustizia telematica e al Jobs Act, che sta riducendo i tempi e i costi della risoluzione delle cause di lavoro.

[Scarica il report](#) e consulta il [focus sull'Italia](#)