



16 ottobre 2015

Report

Numeri e storie è la pubblicazione settimanale che restituisce in sintesi le informazioni quantitative sui giovani under 30 che si rivolgono agli Sportelli camerali per l'Imprenditorialità Giovanile, utilizzano i servizi e gli strumenti, prendono parte alle iniziative e ai percorsi che il sistema camerale ha messo a punto e condivide.

Troverete quindi nella prima parte una tabella che offre il numero degli sportelli attivi per regione, provincia e macro-ripartizione geografica e riporta l'affluenza degli under30 che si sono rivolti agli sportelli.

L'obiettivo è quello di presentare una fotografia in divenire delle attività degli sportelli, composta di "numeri e fatti" e, al contempo, di conoscere "storie e racconti" che possano diffondere nuove idee ed essere fonte di ispirazione, motivazione, entusiasmo per altri giovani alla ricerca di una propria opportunità e identità professionale e imprenditoriale.



87 sportelli attivi



11.366 utenti under 30

Le storie e le news della settimana

Bando per la partecipazione al progetto "Boot Camp" per l'avvio di nuove imprese in provincia di Prato



La Camera di commercio di Prato aderisce al progetto "Boot Camp", promosso da Unioncamere Toscana con l'obiettivo di favorire e sostenere l'autoimpiego [...] [Continua a leggere](#)

Blog, social & more...

Il business riparte dalla cultura, il caso di studio "Trame di Lunigiana"



TRAME DI LUNIGIANA
VIVI LA TERRA DEI CENTO CASTELLI

Trame di Lunigiana, progetto vincitore del concorso per Idee Ars – Arte che realizza occupazione sociale promosso da Fondazione Italiana Accenture e Accenture - rappresenta una vera e propria case history che ha consentito a giovani imprenditori [...] [Continua a leggere](#)

OPEN DAY 'L'impresa digitale' a Treviso



La Camera di commercio di Treviso, nell'ambito del Programma Regionale per la Promozione dell'Imprenditoria Giovanile e Femminile in Veneto 2014-2015, propone la prima edizione dell' OPEN DAY [...] [Continua a leggere](#)



16 ottobre 2015

Gli Sportelli per l'imprenditorialità Giovanile
delle Camere di commercio (agg. al 9 ottobre 2015)

I numeri dagli sportelli

Regione	Sportelli attivi sul totale delle province	Sede	Ripartizione Geografica	Numero utenti under 30 per ripartizione geografica	Ripartizione Geografica Sportello IG
Piemonte-VdA	8/9	Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbano Cusio Ossola, Vercelli	Nord-Ovest	769	Nord-Ovest
Liguria	4/4	Genova, Imperia, La Spezia, Savona		891	
Lombardia	12/12	Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Milano, Monza Brianza, Pavia, Sondrio, Varese		3494	
Trentino AA	1/2	Bolzano	Nord-Est	156	Nord-Est
Veneto	7/7	Belluno, Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona, Vicenza		1431	
Friuli VG	3/4	Pordenone, Trieste, Udine		264	
Emilia Romagna	8/9	Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini		369	
Toscana	9/10	Arezzo, Firenze, Grosseto, Lucca, Pisa, Pistoia, Prato, Siena	Centro	1245	Centro
Umbria	2/2	Perugia, Terni		141	
Marche	1/5	Ancona		176	
Lazio	5/5	Frosinone, Latina, Rieti, Roma, Viterbo		320	
Abruzzo	4/4	Chieti, L'Aquila, Pescara, Teramo	Sud e Isole	135	Sud e Isole
Molise	2/2	Campobasso, Isernia		132	
Campania	2/5	Avellino, Napoli		25	
Puglia	4/5	Bari, Brindisi, Lecce, Taranto		207	
Basilicata	2/2	Matera, Potenza		194	
Calabria	5/5	Catanzaro, Cosenza, Crotona, Reggio Calabria, Vibo Valentia		551	
Sicilia	6/9	Agrigento, Caltanissetta, Catania, Messina, Ragusa, Trapani		299	
Sardegna	4/4	Cagliari, Nuoro, Oristano, Sassari		567	
Totali	89/105			89	



16 ottobre 2015

Gli Sportelli per l'imprenditorialità Giovanile
delle Camere di commercio (agg. al 9 ottobre 2015)

I numeri dagli sportelli

Regione	Sportelli attivi sul totale delle province	Sede	Ripartizione Geografica	Numero utenti under 30 servizi di informazione	Ripartizione Geografica Sportello IG	Numero utenti under 30 servizi di orientamento	Ripartizione Geografica Sportello IG
Piemonte VdA	8/9	Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbania, Vercelli	Nord Ovest	397	Nord Ovest	335	Nord Ovest
Liguria	4/4	Genova, Imperia, La Spezia, Savona	24	646	3858	659	3994
Lombardia	12/12	Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Milano, Monza, Brianza, Pavia, Sondrio, Varese		2815		3000	
Trentino AA	1/2	Bolzano	Nord Est 19	0	Nord Est 1723	150	Nord Est 1680
Veneto	7/7	Belluno, Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona, Vicenza		1175		1118	
Friuli VG	3/4	Pordenone, Trieste, Udine		240		259	
Emilia Romagna	8/9	Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini		308		153	
Toscana	9/10	Arezzo, Firenze, Grosseto, Lucca, Pisa, Pistoia, Prato, Siena	Centro 17	757	Centro 1316	713	Centro 1186
Umbria	2/2	Perugia, Terni		107		136	
Marche	1/5	Ancona		157		92	
Lazio	5/5	Frosinone, Latina, Rieti, Roma, Viterbo		295		245	
Abruzzo	4/4	Chieti, L'Aquila, Pescara, Teramo	Sud e Isole 29	101	Sud e Isole 1177	97	Sud e Isole 1009
Molise	2/2	Campobasso, Isernia		85		87	
Campania	2/5	Avellino, Napoli		2		10	
Puglia	4/5	Bari, Brindisi, Lecce, Taranto		88		31	
Basilicata	2/2	Matera, Potenza		149		105	
Calabria	5/5	Catanzaro, Cosenza, Crotona, Reggio Calabria, Vibo Valentia		376		365	
Sicilia	6/9	Agrigento, Caltanissetta, Catania, Messina, Ragusa, Trapani		258		194	
Sardegna	4/4	Cagliari, Nuoro, Oristano, Sassari		118		120	
Totali	89/105			89		8074	

16 ottobre 2015

Bando per la partecipazione al progetto "Boot Camp" per l'avvio di nuove imprese in provincia di Prato



Fonte: Camera di commercio di Prato

La Camera di commercio di Prato aderisce al progetto "Boot Camp", promosso da Unioncamere Toscana con l'obiettivo di favorire e sostenere l'autoimpiego, la creazione e lo start-up di nuove imprese.

Al bando possono partecipare donne (indipendentemente dall'età), giovani sotto i 35 anni e soggetti che intendono costituire imprese sociali o innovative indipendentemente dall'età. La Camera attraverso il bando offre servizi di informazione, orientamento, formazione, assistenza tecnica e accompagnamento all'imprenditorialità. Le domande dovranno essere presentate alla Camera di commercio di Prato entro il termine del 04/11/2015 secondo le modalità stabilite dal bando.

[Consulta il bando](#)

OPEN DAY 'L'impresa digitale' a Treviso



Fonte: Camera di commercio di Treviso

La Camera di commercio di Treviso, nell'ambito del Programma Regionale per la Promozione dell'Imprenditoria Giovanile e Femminile in Veneto 2014-2015, propone la prima edizione dell' OPEN DAY per l'Impresa Digitale, una giornata di seminari ed incontri rivolti a futuri imprenditori, giovani e donne che vogliono cogliere le opportunità offerte dal web.

[Consulta il calendario e le modalità di partecipazione](#)

Il business riparte dalla cultura, il caso di studio "Trame di Lunigiana"



Fonte: Idea tre60

Trame di Lunigiana, progetto vincitore del concorso per Idee Ars – Arte che realizza occupazione sociale promosso da Fondazione Italiana Accenture e Accenture - rappresenta una vera e propria case history che ha consentito a giovani imprenditori di mettere in rete il patrimonio artistico della Lunigiana, creando una concreta possibilità occupazionale.

L'obiettivo principale è quello di promuovere la località partendo proprio dalla Rete dei Castelli della Lunigiana (RCL), sviluppando un network di soggetti e operatori attivi e consapevoli.

Un progetto replicabile che è riuscito a promuovere in maniera accattivante il territorio e la cultura italiana, incrementando la collaborazione tra enti pubblici e privati che lavorano nel settore.

[Vai al progetto](#)