



11 settembre 2015

## Report

**Numeri e storie** è la pubblicazione settimanale che restituisce in sintesi le informazioni quantitative sui giovani under 30 che si rivolgono agli Sportelli camerali per l'Imprenditorialità Giovanile, utilizzano i servizi e gli strumenti, prendono parte alle iniziative e ai percorsi che il sistema camerale ha messo a punto e condivide.

Troverete quindi nella prima parte una tabella che offre il numero degli sportelli attivi per regione, provincia e macro-ripartizione geografica e riporta l'affluenza degli under30 che si sono rivolti agli sportelli.

L'obiettivo è quello di presentare una fotografia in divenire delle attività degli sportelli, composta di "numeri e fatti" e, al contempo, di conoscere "storie e racconti" che possano diffondere nuove idee ed essere fonte di ispirazione, motivazione, entusiasmo per altri giovani alla ricerca di una propria opportunità e identità professionale e imprenditoriale.



87 sportelli attivi



11.048 utenti under 30

## Le storie e le news della settimana

*A Bolzano ritorna l' Aperitivo Start up 2015, le nuove agevolazioni dell'economia*



L'economia altoatesina guarda con grande interesse alle tematiche legate alla creazione di un'impresa. Coloro che decidono di mettersi in proprio hanno a disposizione specifiche misure di sostegno da parte della Provincia Autonoma di Bolzano. A tale proposito la Camera [...] [Continua a leggere](#)

*Contributi per l'avvio e lo sviluppo d'impresa*



Assefi, Azienda speciale della Camera di commercio di Pisa, promuove il bando "Boot Camp" per l'avvio di nuove imprese, giunto alla terza edizione, un percorso imprenditoriale gratuito per mettersi in proprio. Agevolazioni - sotto forma di servizi reali - destinate agli aspiranti imprenditori di Pisa e provincia [...] [Continua a leggere](#)

## Blog, social & more...

*"Mani e Web" e-book gratuito della CNA dedicato agli artigiani digitali*



**Mani e Web** è l'e-book di CNA giovani imprenditori dedicato a storie di successo legate all'innovazione, gratuito e scaricabile on line al "costo di un condividi": infatti, dopo averlo scaricato, in automatico si condivide sui social al fine di rendere la sua, una diffusione virale.

**Il volume racconta ventotto storie, attraverso le tecniche dello storytelling e del phototelling. Parole e immagini che suscitano emozioni [...] [Continua a leggere](#)**



11 settembre 2015

Gli Sportelli per l'imprenditorialità Giovanile  
delle Camere di commercio (agg. al 4 settembre 2015)

## I numeri dagli sportelli

Regione	Sportelli attivi sul totale delle province	Sede	Ripartizione Geografica	Numero utenti under 30 per ripartizione geografica	Ripartizione Geografica Sportello IG
Piemonte-VdA	8/9	Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbano Cusio Ossola, Vercelli	Nord-Ovest	766	Nord-Ovest
Liguria	4/4	Genova, Imperia, La Spezia, Savona		825	
Lombardia	12/12	Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Milano, Monza Brianza, Pavia, Sondrio, Varese		3403	
Trentino AA	1/2	Bolzano	Nord-Est	138	Nord-Est
Veneto	7/7	Belluno, Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona, Vicenza		1431	
Friuli VG	3/4	Pordenone, Trieste, Udine		250	
Emilia Romagna	8/9	Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini		354	
Toscana	7/10	Arezzo, Firenze, Grosseto, Lucca, Pisa, Pistoia, Prato	Centro	1185	Centro
Umbria	2/2	Perugia, Terni		129	
Marche	1/5	Ancona		170	
Lazio	5/5	Frosinone, Latina, Rieti, Roma, Viterbo		315	
Abruzzo	4/4	Chieti, L'Aquila, Pescara, Teramo	Sud e Isole	135	Sud e Isole
Molise	2/2	Campobasso, Isernia		132	
Campania	2/5	Avellino, Napoli		25	
Puglia	4/5	Bari, Brindisi, Lecce, Taranto		207	
Basilicata	2/2	Matera, Potenza		182	
Calabria	5/5	Catanzaro, Cosenza, Crotona, Reggio Calabria, Vibo Valentia		535	
Sicilia	6/9	Agrigento, Caltanissetta, Catania, Messina, Ragusa, Trapani		299	
Sardegna	4/4	Cagliari, Nuoro, Oristano, Sassari		567	
<b>Totali</b>	<b>87/105</b>		<b>87</b>	<b>11048</b>	<b>11048</b>



11 settembre 2015

Gli Sportelli per l'imprenditorialità Giovanile  
delle Camere di commercio (agg. al 4 settembre 2015)

## I numeri dagli sportelli

Regione	Sportelli attivi sul totale delle province	Sede	Ripartizione Geografica	Numero utenti under 30 servizi di informazione	Ripartizione Geografica Sportello IG	Numero utenti under 30 servizi di orientamento	Ripartizione Geografica Sportello IG
Piemonte VdA	8/9	Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbania, Vercelli	Nord Ovest	394	Nord Ovest	334	Nord Ovest
Liguria	4/4	Genova, Imperia, La Spezia, Savona	24	632	3789	610	3881
Lombardia	12/12	Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Milano, Monza, Brianza, Pavia, Sondrio, Varese		2763		2937	
Trentino AA	1/2	Bolzano	Nord Est	0	Nord Est	133	Nord Est
Veneto	7/7	Belluno, Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona, Vicenza	19	1175	1694	1118	1640
Friuli VG	3/4	Pordenone, Trieste, Udine		226		245	
Emilia Romagna	8/9	Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini		293		144	
Toscana	7/10	Arezzo, Firenze, Grosseto, Lucca, Pisa, Pistoia, Prato	Centro	711	Centro	659	Centro
Umbria	2/2	Perugia, Terni	15	95	1247	124	1115
Marche	1/5	Ancona		151		92	
Lazio	5/5	Frosinone, Latina, Rieti, Roma, Viterbo		290		240	
Abruzzo	4/4	Chieti, L'Aquila, Pescara, Teramo	Sud e Isole	101	Sud e Isole	97	Sud e Isole
Molise	2/2	Campobasso, Isernia		85		87	
Campania	2/5	Avellino, Napoli	29	2	1156	10	1001
Puglia	4/5	Bari, Brindisi, Lecce, Taranto		88		31	
Basilicata	2/2	Matera, Potenza		138		105	
Calabria	5/5	Catanzaro, Cosenza, Crotone, Reggio Calabria, Vibo Valentia		366		357	
Sicilia	6/9	Agrigento, Caltanissetta, Catania, Messina, Ragusa, Trapani		258		194	
Sardegna	4/4	Cagliari, Nuoro, Oristano, Sassari		118		120	
<b>Totali</b>	<b>87/105</b>		<b>87</b>	<b>7886</b>	<b>7886</b>	<b>7637</b>	<b>7637</b>

11 settembre 2015

## A Bolzano ritorna l' Aperitivo Start up 2015, le nuove agevolazioni dell'economia



L'economia altoatesina guarda con grande interesse alle tematiche legate alla creazione di un'impresa. Coloro che decidono di mettersi in proprio hanno a disposizione specifiche misure di sostegno da parte della Provincia Autonoma di Bolzano.

A tale proposito la Camera di commercio di Bolzano promuove l'Aperitivo Start up, incontro nel corso del quale saranno fornite specifiche informazioni sugli incentivi per la creazione di impresa da parte di esperti.

Fonte: Camera di commercio di Bolzano

[Iscriviti all'evento](#)

## Bando "Boot Camp" per l'avvio di nuove imprese a Pisa e provincia



Assefi, Azienda speciale della Camera di commercio di Pisa, promuove il bando "Boot Camp" per l'avvio di nuove imprese, giunto alla terza edizione, un percorso imprenditoriale gratuito per mettersi in proprio.

Agevolazioni - sotto forma di servizi reali - destinate agli aspiranti imprenditori di Pisa e provincia, maggiorenni e con cittadinanza italiana o comunitaria, che intendono avviare un'attività in proprio sul territorio locale.

Per partecipare adesione on line entro il 30 Settembre 2015.

Fonte: Camera di commercio di Pisa

[Consulta e compila la documentazione](#)

## "Mani e Web" e-book gratuito della CNA dedicato agli artigiani digitali



**Mani e Web** è l'e-book di CNA giovani imprenditori dedicato a storie di successo legate all'innovazione, gratuito e scaricabile on line al "costo di un condividi": infatti, dopo averlo scaricato, in automatico si condivide sui social al fine di rendere la sua, una diffusione virale.

**Il volume racconta ventotto storie, attraverso le tecniche dello storytelling e del phototelling.** Parole e immagini che suscitano emozioni in grado di svelare la provenienza di prodotti, imprese e imprenditori. Raccoglie alcuni racconti di CNAStorie, storie di giovani intraprendenti e soprattutto appassionati. Perché è la passione il fil rouge che lega tutti gli artigiani digitali.

Fonte: CNA

[Scarica l'e-book](#)